

FCP展示会・商談会シート

記入日

2024 年
7 月 1 日FOOD
COMMUNICATION
PROJECT

第3.3版

商品特性と取引条件

商 品 名	202384 携帯ボトル用 国産ごぼう茶 12P						
提 供 可 能 時 期 (最もおいしい時期を()内に記載)	通 年 ()	賞 味 期 限 / 消 費 期 限	賞味期限	24ヶ月	消費期限	無	
主 原 料 産 地 (漁獲場所等)	ごぼう(国産)	JAN コー ド (13桁もしくは8桁)	4901787192017				
内 容 量	14.4g (1.2g × 12袋)	I T F コー ド	14901787192014				
1ケースあたり入数	30	希 望 小 売 価 格	税 抜	¥400	税込(切捨) 税率 8%	¥432	
保 存 温 度 帯	常温 ▼	商品サイズ(重量)	縦(φ) × 横(φ) × 高さ(φ)	重量(g)			
			19.0 × 12.0 × 4.0	21.6			
最大・最小ケース納品単位 (◎ケース/日 など単位も記載)	最大 50ケース/日 最小 1ケース	ケ ー ス サ イ ズ	縦(φ) × 横(φ) × 高さ(φ)	重量(kg)			
			31.5 × 22.0 × 25.0	1.0			
認 証 等 (商品・工場・農場等)	☐ 有機JAS ☐ ISO ※ ☒ HACCP ※ ☐ 農業生産工程管理(GAP) ※ ☐ その他(右に記入→) ※印のものは、具体的な取得内容を記載 → HACCP認証: 麦茶(ティーバッグ)の製造						

タ ー ゲ ッ ト	売 り 先 ☒ 外食 ☒ 中食 ☒ 商社・卸売 ☒ メーカー ☒ スーパーマーケット ☒ 百貨店 ☒ その他小売 ☐ ホテル・宴会・レジャー ☐ その他(右に記入→) (☑業務用対応可能 ☑ギフト対応可能)
お 客 様 (性別・年齢層など)	お茶代わりに健康茶をお召し上がりになっている方 国産の原料を使用した商品にこだわっている方 オフィス、学校に水筒を持って行かれる方
利 用 シ ーン (利用方法・おすすめレシピ等)	①耐熱ポットかマグカップにティーバッグを1袋入れてください。 ②お湯を約300～350ml注いでください。 ③約10分で出来上がりです、お好みの濃さでお召し上がりください。
商 品 特 徴	本品は国産ごぼうを収穫して直ぐに洗浄、一次加工、焙煎加工まで行いました。 本品はノンカフェイン・ノンカロリーです。 輸出やインバウンド対応のため英訳入りです。 携帯ボトルにピッタリの規格であり、吊り下げ陳列に対応出来るフック穴付きです。

商品写真



名 称	ごぼう茶(ティーバッグ)
原 材 料 名	焙煎ごぼう(国内製造)
内 容 量	14.4g (1.2g×12袋)
賞 味 期 限	枠外下部に記載
保 存 方 法	直射日光、高温多湿を避けて 常温で保存してください。
加 工 者	三栄興産株式会社 佐賀県唐津市相知町相知2635番地1

栄養成分表示 浸出前 ティーバッグ1袋(1.2g)当たり			
エネルギー	5kcal	炭 水 化 物	1g
たんぱく質	0.1g	食塩相当量	0.001g
脂 質	0.01g	カフェイン	0g
栄養成分表示 浸出液100ml当たり			
エネルギー	1kcal	炭 水 化 物	0g
たんぱく質	0.1g	食塩相当量	0g
脂 質	0.1g	カフェイン	0g

三 栄 興 産
SANEI KOSAN

アレルギー表示(特定原材料)

※使用している項目に☑、使用していない場合は以下の欄に大きく×をする。

表示義務有	☐ えび、 ☐ かき、 ☐ くるみ、 ☐ 小麦、 ☐ そば、 ☐ 卵、 ☐ 乳、 ☐ 落花生
表示を奨励 (任意表示)	☐ アーモンド、 ☐ あわび、 ☐ いか、 ☐ いくら、 ☐ オレンジ、 ☐ カシューナッツ ☐ キウイフルーツ、 ☐ 牛肉、 ☐ ごま、 ☐ さけ、 ☐ さば、 ☐ 大豆、 ☐ 鶏肉、 ☐ バナナ、 ☐ 豚肉、 ☐ マカミアナツ ☐ もも、 ☐ やまいも、 ☐ りんご、 ☐ ゼラチン (当商品以外にアレルゲンを扱っている場合はその旨を記入)
備 考	大豆を使用した設備で製造しています

※今後FCP事務局がシート普及拡大のためにセミナー等で掲載内容の紹介を行うことについて 右欄に○をして下さい。(無記入の場合は紹介しません。)() 承諾 () 拒否

■ 出展企業紹介

出 展 企 業 名		三栄興産株式会社			
年 間 売 上 高		402百万円(令和5年度)		従 業 員 数 (社員〇名、パート〇名など)	28名(社員22名、パート6名)
代 表 者 氏 名		代表取締役 緒方哲哉			
メ ッ セ ー ジ		弊社は企業理念を「日本の心を育み、豊かでいきいきとした生活を創造する三栄グループ」とし、提供するサービスや、商品である麦茶・健康茶を飲むことで世界中の皆様が幸せになることを願い活動しています。 弊社の所在地である佐賀県は日本一の大麦の産地です。地域の宝である大麦を使用し1965年より麦茶を作り続けています。			
ホ ー ム ペ ー ジ		http://www.skk-sanei.co.jp/			
会 社 所 在 地	〒	849-3201	佐賀県唐津市相知町相知2635番地1		
工 場 等 所 在 地	〒	849-3201	佐賀県唐津市相知町相知2635番地1		
担 当 者		緒方哲哉		E - m a i l	eigy@skk-sanei.co.jp
T E L		0955-62-2824		F A X	0955-62-2825

■ 生産・製造工程アピールポイント ※農産品の場合は栽培面積・年間収穫量なども記載

製造工程：収穫→洗浄→切断→乾燥→選別→焙煎→選別→金属除去→粉碎→計量・包装→金属探知機→ウェイトチェック
→目視検査→梱包→保管→出荷

選別：目視、味覚、嗅覚、磁力、篩、比重

製品検査(全量)：金属探知機、ウェイトチェック、外装、印字

製品検査(抜き取り)：包装仕掛かり時、10分後、以降15分後（目視、味覚、嗅覚、ティーバッグシール強度、外装シール強度、計量、製品・ケースへの印字の再確認と記録）

ロットナンバー管理：各工程にて記録、保管（原料受け入れ時、焙煎時、加工時、保管時）

写 真

		
収穫風景	国産ごぼう	携帯ボトル

■ 品質管理情報

商品検査の有無	○ 無 ● 有→具体的に	目視・味覚・嗅覚・金属・重量・焙煎色度・病原性微生物・水分活性・残留農薬・放射能 等			
衛生管理への取組	生産・製造工程の管理	HACCPの手法に基づき製造工程を管理。(2017年から認証)			
	従業員の管理	HACCP委員会を中心とし自己啓発、相互啓発を行う。 法令、技能など各種研修会への参加、外部講師による社内講座の開催。			
	施設設備の管理	製造設備は日毎、年次等、定期的なメンテナンスを実施。毎週末社内にて点検、意見交換会を開催し、要改善ポイントの早期発見に務める。外注先と協力し防虫防鼠に務める。			
危機管理体制	担当者連絡先	担当者名または担当部署名	緒方哲哉	連絡先	TEL:0955-62-2824 eigy@skk-sanei.co.jp
	危機管理に関する対応や生産物賠償責任保険(PL保険)の加入など	危機管理に関する対応：HACCPの手法に基づく 生産物賠償責任保険への加入：基本補償・保険証券支払限度額1億円、リコール費用補償特約3千万円			

このシートは農林水産省フード・コミュニケーション・プロジェクト(FCP)により、作成されました。詳しくは<https://www.maff.go.jp/j/shokusan/fcp/index.html>をご覧ください。